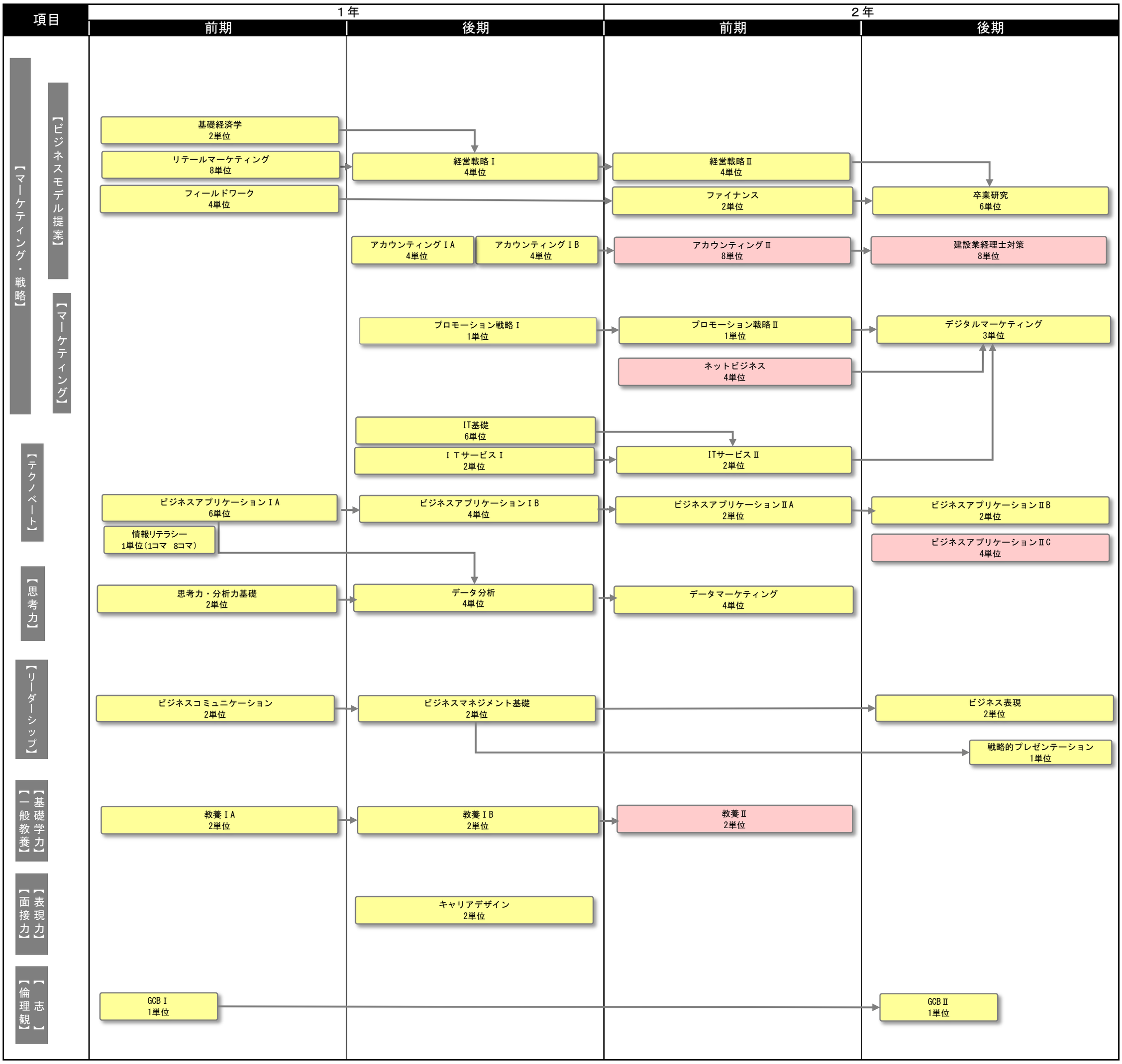
経営ビジネス科


項目
１年
２年
前期
後期
前期
後期
【マーケティング・戦略】
【ビジネスモデル提案】
【マーケティング】
【テクノベート】
【思考力】
【リーダーシップ】
【一般教養】【基礎学力】
【面接力】【表現力】
【倫理観】【志】
基礎経済学
2単位
リテールマーケティング
8単位
フィールドワーク
4単位
経営戦略Ⅰ
4単位
経営戦略Ⅱ
4単位
ファイナンス
2単位
卒業研究
6単位
アカウンティングⅠA
4単位
アカウンティングⅠB
4単位
アカウンティングⅡ
8単位
建設業経理士対策
8単位
プロモーション戦略Ⅰ
1単位
プロモーション戦略Ⅱ
1単位
デジタルマーケティング
3単位
ネットビジネス
4単位
IT基礎
6単位
ＩＴサービスⅠ
2単位
ITサービスⅡ
2単位
ビジネスアプリケーションⅠA
6単位
ビジネスアプリケーションⅠB
4単位
ビジネスアプリケーションⅡA
2単位
ビジネスアプリケーションⅡB
2単位
情報リテラシー
1単位(1コマ　8コマ)
ビジネスアプリケーションⅡC
4単位
思考力・分析力基礎
2単位
データ分析
4単位
データマーケティング
4単位
ビジネスコミュニケーション
2単位
ビジネスマネジメント基礎
2単位
ビジネス表現
2単位
戦略的プレゼンテーション
1単位
教養ⅠA
2単位
教養ⅠB
2単位
教養Ⅱ
2単位
キャリアデザイン
2単位
GCBⅠ
1単位
GCBⅡ
1単位