

令和6年度 経営ビジネス科開講状況

学年	授業科目	必須 選択	授業 形態	前期	後期	履修 時間	履修 単位	対面	遠隔	対面・遠隔併用
1	Excel演習	選択	演習	90		90	6	○		
1	教養IB	選択	講義		30	30	2	○		
1	ビジネスマナーIB	選択	講義		60	60	4	○		
1	キャリアデザイン	選択	講義		30	30	2	○		
1	教養IA	選択	講義	30		30	2	○		
1	情報リテラシー	選択	講義	60		60	4	○		
1	商業簿記A	選択	講義	90		90	6	○		
1	リテールマーケティング	選択	講義	90		90	6	○		
1	ビジネスマナーIA	選択	講義	30		30	2	○		
1	IT基礎	選択	講義	30		30	2	○		
1	GCB I	選択	講義	16		16	1	○		
1	プロモーション戦略I	選択	演習		30	30	2	○		
1	商業簿記B	選択	講義		120	120	8	○		
1	Word演習	選択	演習		90	90	6	○		
1	PowerPoint演習	選択	演習		30	30	2	○		
1	ITサービスI	選択	演習		30	30	2	○		
1	経営戦略I	選択	講義		60	60	4	○		
2	経営分析A	選択	講義	90		90	6	○		
2	ITサービスII	選択	演習	30		30	2	○		
2	グラフィックソフト演習A	選択	演習	30		30	2	○		
2	所得税法	選択	演習		30	30	2	○		
2	AIリテラシー	選択	講義	16		16	1	○		
2	教養II	選択	講義	30		30	2	○		
2	営業理論	選択	講義	30		30	2	○		
2	給与計算	必修	演習		30	30	2	○		
2	PowerPoint演習	選択	演習	30		30	2	○		
2	経営戦略II B	選択	講義		30	30	2	○		
2	卒業研究	選択	演習		90	90	6	○		
2	データベース演習	選択	演習		60	60	4	○		
2	デジタルマーケティング	選択	実習		90	90	3	○		
2	グラフィックソフト演習B	選択	演習		30	30	2	○		
2	Office総合演習	選択	演習		30	30	2	○		
2	GCB II	選択	講義		16	16	1	○		
2	経営分析B	選択	講義		30	30	2	○		
2	プロモーション戦略II	選択	実習	30		30	1	○		
2	経営戦略II A	選択	講義	60		60	4	○		
2	マーケティング研究	選択	講義	30		30	2	○		
2	ビジネスマナーII	選択	講義	30		30	2	○		
2	データ分析II	選択	演習	60		60	4	○		
2	戦略的プレゼンテーション	選択	演習		16	16	1	○		