

令和4年度 経営ビジネス科開講状況

	授業科目	必須 選択	授業 形態	開講時期		履修 時間	履修 単位	授業形式		
				前期	後期			対面	遠隔	対面・遠隔併用
1 年 次	基礎経済学	選択	講義	30		30	2	○		
	リテールマーケティングA	選択	講義	120		120	8	○		
	経営戦略Ⅰ	選択	講義		60	60	4	○		
	アカウンティングⅠA	選択	講義		60	60	4	○		
	アカウンティングⅠB	選択	講義		60	60	4	○		
	思考力・分析力基礎	選択	講義	30		30	2	○		
	IT基礎	選択	講義		90	90	6	○		
	ビジネスコミュニケーション	選択	講義	30		30	2	○		
	ビジネスマネジメント基礎	選択	演習		30	30	2	○		
	フィールドワーク	選択	演習	60		60	4	○		
	データ分析	選択	演習		60	60	4	○		
	ITサービスⅠ	選択	演習		30	30	2	○		
	ビジネスアプリケーションⅠA	選択	演習	90		90	6	○		
	ビジネスアプリケーションⅠB	選択	演習		60	60	4	○		
	プロモーション戦略Ⅰ	必須	実習		30	30	2	○		
	GCBⅠ	選択	講義	16		16	1	○		
	教養ⅠA	選択	講義	30		30	2	○		
	教養ⅠB	選択	講義		30	30	2	○		
キャリアデザイン	選択	講義		30	30	2	○			
情報リテラシー	選択	講義	16		16	1	○			
2 年 次	経営戦略Ⅱ	選択	講義	60		60	4	○		
	ファイナンス	選択	講義	30		30	2	○		
	ビジネス表現	選択	講義		30	30	2	○		
	卒業研究	選択	演習		90	90	6	○		
	データマーケティング	選択	演習	60		60	4	○		
	ITサービスⅡ	選択	演習	30		30	2	○		
	ビジネスアプリケーションⅡA	選択	演習	30		30	2	○		
	ビジネスアプリケーションⅡB	選択	演習		30	30	2	○		
	戦略的プレゼンテーション	選択	演習		16	16	1	○		
	プロモーション戦略Ⅱ	選択	実習	30		30	2	○		
	デジタルマーケティング	選択	実習		90	90	6	○		
	GCBⅡ	選択	講義		16	16	1	○		
	キャリアデザインⅡA	選択	講義	30		30	2	○		
	キャリアデザインⅡB	選択	講義		30	30	2	○		
	アカウンティングⅡ	選択	講義	120		120	8			○ 遠隔32時間
	ネットビジネス	選択	講義	60		60	4	○		
	ビジネスアプリケーションⅡC	選択	演習		60	60	4	○		
	教養Ⅱ	選択	講義	30		30	2	○		