

科目名	卒業制作 I						
科目名(英)	Graduate Production I						
単位数	6単位	時間数	90時間	担当者	河野 桃子		
実施年度	2019年度	実施時期	前期	実務家教員 担当科目	○		
対象学科・学年	Webクリエイター科3年						
授業概要	Webクリエイター科2年間で学んだスキルを使い、集大成作品を制作する。また、発表会を行い作品PRを各自で行う。						
授業形式	講義: ○	演習: ○	実習:	実技:	※ 主たる方法:○ その他:△		
学習目標 (到達目標)	言語 情報	知的 技能	運動 技能	態度 意欲	その他	目標	
		○	○			一つの画として完成された作品を制作することができる。	
			○			スケジュール管理を行い、計画的な作業をする事ができる。	
テキスト・教材 参考図書	無し						
授業計画	授業項目・内容			授業外学修指示			
	1-3.ヒアリング、アイデア出し、スケジュール作成						
	4-21.作品制作、進捗確認、個別指導						
	22-24.中間発表会			中間チェック			
	25-39.作品制作、進捗確認、個別指導						
	40-42.作品制作、前期発表準備						
	43-45.期末発表会、講評			最終評価			
評価方法	制作への取り組み、授業態度、出席率など、総合的に判断する。 ①課題テーマの達成度により、S(90点以上)、A(80点以上)、B(70点以上)、C(60点以上)で評価を行う。						
		言語情報	知的技能	運動技能	態度・意欲	その他	評価割合
	定期試験						
	小テスト						
	宿題・レポート						
	発表・作品		○	◎	○		100%
履修上の注意	各自でスケジュールを管理して制作してください。						

科目名	卒業制作Ⅱ						
科目名(英)	Graduate ProductionⅡ						
単位数	6単位	時間数	90時間	担当者	中村 晃也		
実施年度	2019年度	実施時期	前期	実務家教員 担当科目	○		
対象学科・学年	Webクリエイター科3年						
授業概要	Webクリエイター科2年間で学んだスキルを使い、集大成作品を制作する。また、発表会を行い作品PRを各自で行う。						
授業形式	講義:	演習: ○	実習:	実技:	※ 主たる方法:○ その他:△		
学習目標 (到達目標)	言語 情報	知的 技能	運動 技能	態度 意欲	その他	目標	
		○	○			一つの画として完成された作品を制作することができる。	
			○			スケジュール管理を行い、計画的な作業をする事ができる。	
テキスト・教材 参考図書	無し						
授業計画	授業項目・内容			授業外学修指示			
	1-3.ヒアリング、アイデア出し、スケジュール作成						
	4-21.作品制作、進捗確認、個別指導						
	22-24.中間発表会			中間チェック			
	25-39.作品制作、進捗確認、個別指導						
	40-42.作品制作、前期発表準備						
	43-45.期末発表会、講評			最終評価			
評価方法	制作への取り組み、授業態度、出席率など、総合的に判断する。 ①課題テーマの達成度により、S(90点以上)、A(80点以上)、B(70点以上)、C(60点以上)で評価を行う。						
		言語情報	知的技能	運動技能	態度・意欲	その他	評価割合
	定期試験						
	小テスト						
	宿題・レポート						
	発表・作品		○	◎	○		100%
履修上の注意	各自でスケジュールを管理して制作してください。						

科目名	就職実務Ⅱ						
科目名(英)	Job PracticeⅡ						
単位数	4単位	時間数	60時間	担当者	赤城 潤一		
実施年度	2019年度	実施時期	前期	実務家教員 担当科目			
対象学科・学年	Webクリエイター科3年生						
授業概要	自己分析や企業研究を行い、希望の就職先への内定を目指す。						
授業形式	講義: ○	演習: △	実習:	実技:	※ 主たる方法:○ その他:△		
学習目標 (到達目標)	言語 情報	知的 技能	運動 技能	態度 意欲	その他	目標	
	○	○				自己分析を行い履歴書やエントリーシートの作成ができる。	
	○	○				企業研究を行い、自身の進路を選択する事ができる。	
	○	○				面接試験での質疑応答ができる。	
テキスト・教材 参考図書	特になし						
授業計画	授業項目・内容			授業外学修指示			
	1.履歴書:自己PRのブラッシュアップ						
	2-3.履歴書:志望動機を考える			履歴書の仕上げ			
	4-5.企業研究:希望業種の企業研究						
	6-7.企業研究:求人が来ている企業の研究			受験に必要な書類、作品の確認と準備			
	8.面接練習:自己PR、志望動機について						
	9-10.面接練習:希望業種特有の質問に対する答え方						
	11.企業研究:求人が来ている企業の研究						
	12-13.面接練習:自己PR、志望動機について						
	14-15.面接練習:希望業種特有の質問に対する答え方						
	評価方法	成績評価は実施しない。 出席率により、R(66%以上)・D(66%以下)とする。					
		言語情報	知的技能	運動技能	態度・意欲	その他	評価割合
定期試験							
小テスト							
宿題・レポート							
発表・作品							
授業態度			○	○	○		100%
履修上の注意	特になし						

科目名	ビジネスマナー I						
科目名(英)	Business Manner I						
単位数	2単位	時間数	30時間	担当者	赤城 潤一		
実施年度	2019年度	実施時期	前期	実務家教員 担当科目	○		
対象学科・学年	Webクリエイター科3年						
授業概要	<p>仕事に必要な書類を作成するための知識やマナー、スキルを学ぶ。  実習形式でツールのオペレーションを習得し、打ち合わせやプレゼンに必要な資料・書類の作成を行う。</p>						
授業形式	講義: △	演習: ○	実習:	実技:	※ 主たる方法:○ その他:△		
学習目標 (到達目標)	言語 情報	知的 技能	運動 技能	態度 意欲	その他	目標	
			○			電子メール、社内文書作成等、ビジネス業務遂行に必要なPCスキルを身に付ける事ができる。	
テキスト・教材 参考図書	無し						
授業計画	授業項目・内容			授業外学修指示			
	1-3.電子メールの活用とマナー①						
	4-6.Wordを使用した書類作成①						
	7.社外文書の基本とルール						
	8-10.Wordを使用した広告作成①						
	11.資料作成のためのレイアウト・デザイン						
	12-14.Wordを使用した広告作成①						
	15.提出課題添削						
評価方法	課題の提出内容、授業態度により評価を行う。 成績評価基準は、S(90点以上)・A(80点以上)・B(70点以上)・C(60点以上)・D(59点以下)とする。						
		言語情報	知的技能	運動技能	態度・意欲	その他	評価割合
	定期試験						
	小テスト						
	宿題・レポート						
	発表・作品			◎	○		100%
履修上の注意							

科目名	企画制作Ⅲ						
科目名(英)	Web Design Exercises Ⅲ						
単位数	4単位	時間数	60時間	担当者	山岸 邦浩		
実施年度	2019年度	実施時期	前期	実務家教員 担当科目	○		
対象学科・学年	Webクリエイター科3年						
授業概要	実際の企業と連携し、企業の望むWebサイトをグループで完成させる。						
授業形式	講義:	演習: ○	実習:	実技:	※ 主たる方法:○ その他:△		
学習目標 (到達目標)	言語 情報	知的 技能	運動 技能	態度 意欲	その他	目標	
			○			グループで役割を決め、一つの作品を完成させる事ができる。	
			○			制作スケジュールや作業管理を行い、現場の視点から自己作品を完成させる事ができる。	
			○			自己作品のプレゼンテーションができる。	
テキスト・教材 参考図書	無し						
授業計画	授業項目・内容			授業外学修指示			
	1-2.企業様とヒアリング						
	3-8.アイデア出し、企画書作成						
	9-10.企業様へ各チームの企画内容をプレゼン発表する						
	11-12.企画の修正						
	13-24.Webサイトのレイアウト案の作成						
	25-28.Webサイトのレイアウト案のプレゼン準備						
	29-30.企業様へWebサイトのレイアウト案発表と講評						
評価方法	制作への取り組み、授業態度、出席率など、総合的に判断する。 ①課題テーマの達成度により、S(90点以上)、A(80点以上)、B(70点以上)、C(60点以上)で評価を行う。						
		言語情報	知的技能	運動技能	態度・意欲	その他	評価割合
	定期試験						
	小テスト						
	宿題・レポート						
	発表・作品			◎	○		100%
履修上の注意	各自でスケジュールを管理して制作してください。						

科目名	デザイン演習 I						
科目名(英)	Design Exercise I						
単位数	4単位	時間数	60時間	担当者	赤城 潤一		
実施年度	2019年度	実施時期	前期	実務家教員 担当科目	○		
対象学科・学年	Webクリエイター科3年						
授業概要	実際の企業と連携し、企業の望むWebサイトのデザインを考え、グループで完成させる。						
授業形式	講義:	演習: ○	実習:	実技:	※ 主たる方法:○ その他:△		
学習目標 (到達目標)	言語 情報	知的 技能	運動 技能	態度 意欲	その他	目標	
			○			グループで役割を決め、一つの作品を完成させる事ができる。	
			○			制作スケジュールや作業管理を行い、現場の視点から自己作品を完成させる事ができる。	
			○			自己作品のプレゼンテーションができる。	
テキスト・教材 参考図書	無し						
授業計画	授業項目・内容			授業外学修指示			
	1-2.企業様とヒアリング						
	3-8.アイデア出し、企画書作成						
	9-10.企業様へ各チームの企画内容をプレゼン発表する						
	11-12.企画の修正						
	13-24.Webサイトのレイアウト案の作成						
	25-28.Webサイトのレイアウト案のプレゼン準備						
	29-30.企業様へWebサイトのレイアウト案発表と講評						
評価方法	制作への取り組み、授業態度、出席率など、総合的に判断する。 ①課題テーマの達成度により、S(90点以上)、A(80点以上)、B(70点以上)、C(60点以上)で評価を行う。						
		言語情報	知的技能	運動技能	態度・意欲	その他	評価割合
	定期試験						
	小テスト						
	宿題・レポート						
	発表・作品			◎	○		100%
履修上の注意	各自でスケジュールを管理して制作してください。						

科目名	総合制作 I						
科目名(英)	Comprehensive Production I						
単位数	6単位	時間数	90時間	担当者	赤城 潤一		
実施年度	2019年度	実施時期	前期	実務家教員 担当科目	Web関係会社においてWeb制作 ディレクターとして勤務		
対象学科・学年	Webクリエイター科3年						
授業概要	実際の企業と連携し、企業の望むWebサイトをグループで完成させる。						
授業形式	講義:	演習: ○	実習:	実技:	※ 主たる方法:○ その他:△		
学習目標 (到達目標)	言語 情報	知的 技能	運動 技能	態度 意欲	その他	目標	
			○			グループで役割を決め、一つの作品を完成させる事ができる。	
			○			制作スケジュールや作業管理を行い、現場の視点から自己作品を完成させる事ができる。	
			○			自己作品のプレゼンテーションができる。	
テキスト・教材 参考図書	無し						
授業計画		授業項目・内容			授業外学修指示		
	1	1-6.企業様とヒアリング					
	2	7-9.アイデア出し、企画書作成					
	3	10-22.企業様へ各チームの企画内容をプレゼン発表する					
	4	23-34.企画の修正					
	5	35-39.Webサイトのレイアウト案の作成					
	6	40-42.Webサイトのレイアウト案のプレゼン準備					
	7	43-45.企業様へWebサイトのレイアウト案発表と講評					
評価方法	作品制作の進捗状況および提出された作品の完成度により評価を行う。 制作への取り組み、授業態度、出席率など、総合的に判断する。 ①課題テーマの達成度により、S(90点以上)、A(80点以上)、B(70点以上)、C(60点以上)で評価を行う。						
		言語情報	知的技能	運動技能	態度・意欲	その他	評価割合
	発表・作品			◎	○		100%
履修上の注意	各自でスケジュールを管理して制作してください。						