

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																			
麻生情報ビジネス専門学校		昭和60年12月24日		竹口 伸一郎		〒812-0016 福岡市博多区博多駅南2-12-32 (電話) 092-415-2291																			
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																			
学校法人 麻生塾		昭和26年3月12日		理事長 麻生 健		〒820-0018 福岡県飯塚市芳雄町3-83 (電話) 0948-25-5999																			
分野	認定課程名	認定学科名			専門士	高度専門士																			
工業	工業専門課程	漫画・アニメ科			平成23年文部科学省告示 第166号	-																			
学科の目的	漫画およびアニメーションの制作による実践教育を通して、一人ひとりの個性を伸ばしていく。高い基礎画力を持ち幅広い分野に対応できるクリエイターを育成する。																								
認定年月日	平成26年3月31日																								
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																		
3年	昼	2694時間	234時間	3300時間	0時間	0時間	0時間																		
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																				
90人	12人	0人	1人	3人	4人																				
学期制度	■前期:4月1日~8月31日 ■後期:9月1日~3月31日			成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 学期末試験、出席状況、授業態度 「教育目標」に準じた総合評価																				
長期休み	■夏季:7月27日~8月31日 ■冬季:12月25日~1月7日 ■学年末:3月19日~4月14日			卒業・進級 条件	ア. 指定科目全ての修得 イ. 各学年の出席率90%以上 ウ. 卒業基準検定の取得 エ. 学生としてふさわしい生活態度																				
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 面談、保護者への電話連絡及び面談(ガイダンスの実施)			課外活動	■課外活動の種類 ボランティア活動 ■サークル活動: 有																				
就職等の 状況※2	■主な就職先・業界等(平成30年度卒業生) アニメ制作会社、漫画家 ■就職指導内容 ・面接指導 ・履歴書作成指導 ・業界セミナー開催 ■卒業者数 7 人 ■就職希望者数 3 人 ■就職率 3 人 ■就職率 : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 42.9 % ■その他 (平成 30 年度卒業者に関する 令和元年5月1日 時点の情報)			主な学修成果 (資格・検定等) ※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業者に関する令和元年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種別</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①~③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ・集英社 マーガレット まんがゼミナール 奨励賞 受賞 ・集英社 ジャンプSQ. RISE新人漫画賞 最終候補賞 受賞 ・講談社 デザート デザートデビュードリーム Aクラス 受賞					資格・検定名	種別	受験者数	合格者数												
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																						
中途退学 の現状	■中途退学者 1名 ■中退率 5.0 % 平成30年5月1日時点において、在学者20名(平成30年4月1日入学者を含む) 平成31年3月31日時点において、在学者19名(平成31年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の原因 他分野への進路変更 ■中退防止・中退者支援のための取組 担任面談、三者面談、進路相談、保護者への状況報告、科目別補講など																								
経済的支援 制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 経済的理由により修学困難である者に対して授業料を減免する。 東日本大震災により被災し進学が困難になった者を対象に入学金・校納金・寮費を卒業まで全額免除する。 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象																								
第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無																								
当該学科の ホームページ URL	https://apc.asojuku.ac.jp/field/manga/ https://apc.asojuku.ac.jp/field/anime/																								

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

アニメ業界の動向や即戦力に必要な知識・技術を把握するために、企業からのヒアリングを行う。更に、当校での就職をサポートしている部署が企業に対してアンケートを実施。それらの結果情報を元に、授業科目の開設に関する検討を行う。教務部と就職課で構成されたカリキュラム会議で、授業内容や方法を話し合い、カリキュラム案を作成し、教育課程編成委員会で各方面からの意見を集約し承認を得て授業科目の開設や方法の改善としてまとめる。同委員会は、本校教職員の他に、専攻分野に関する企業等の役職員または有識者2人以上の委員をメンバーとする。年2回以上の会合を行い、次の各号に掲げる事項を審議し、授業科目の開設や授業方法の改善・工夫に生かす。

- (1)カリキュラムの企画・運営・評価に関する事項
- (2)各授業科目の内容・方法の充実及び改善に関する事項
- (3)教科書・教材の選定に関する事項
- (4)その他教員としての資質能力の育成に必要な研修に関する事項

使用するハードウェアやソフトウェアに関しては、授業運営を実践する為に必要となるものを準備して効果的に授業を実施する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は、専門性に関する動向や方向性等について意見交換等を通じて、より実践的な職業教育の質を確保することを目的とする。委員会は、次の事項を審議し、会議の結果をカリキュラム会議に報告するものとする。

- ①カリキュラムの企画・運営・評価に関する事項
- ②各授業科目の内容・方法の充実及び改善に関する事項
- ③教科書・教材の選定に関する事項
- ④その他教員としての資質能力の育成に必要な研修に関する事項

主任等により主催されるカリキュラム会議は、教育課程編成委員会からの意見を参考に、学科の教育方針に則ったカリキュラムを検討し策定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和元年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
堀 浩信	福岡市経済観光文化局 国際経済コンテンツ部コンテンツ振興課 課長	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	①
河原 洋	株式会社studio A-CAT 福岡支社 支部長	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	③
竹口 伸一郎	麻生情報ビジネス専門学校 学校長	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	
横尾 保馬	麻生情報ビジネス専門学校 主任	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	
羽月 由憲	麻生情報ビジネス専門学校 教員	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	
岩村 剛士	麻生情報ビジネス専門学校 教員	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期) 年2回 6月(7月)・10月

(開催日時(実績))

平成30年度 第1回 平成30年7月6日 17:00～18:00
平成30年度 第2回 平成30年10月26日 16:00～17:30
令和元年度 第1回 令和元年6月21日 17:00～18:00

(開催日時(予定))

令和元年度 第2回 令和元年11月13日 16:00～17:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

学生個別のクオリティを高めていく必要があるとの意見を受けて、アニメーション応用の授業においてはレイアウト作成、キャラクター作画を重点的に、ポートフォリオ制作の授業においては学生個別のクオリティ向上を努めていく形で検討していくこととした。また、学生の習熟度・技術力に応じて、適宜個別指導を行い、全体のクオリティ向上を図ることとした。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

ものづくりに関しての知識・ソフトウェアのオペレーションだけでは、プロとしての制作水準に到達する事が難しい為、より現場に近いスキルアップが期待できる様に、企業の方に現場での状況の話や制作課題を設定して頂き、演習として運営する。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

3年次の「卒業制作A I」において、実践で必要とされている知識や技術に関して企業・団体からヒアリングを実施し、課題テーマを設定する。各課題テーマや進捗状況のレビューを企業と連携して実施している。レビューでは、相互に意見交換ができる環境を準備しディスカッションを行う。

実習修了時には、企業の講師による学生の学習成果の評価を踏まえ、担当教員が成績評価を行う。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
卒業制作A I	これまで習得してきた技術を使い個人・グループなどで業界に通用する作品を制作する。	株式会社集英社、株式会社小学館

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

学校法人麻生塾 教職員研修規程に基づき、教職員に対して、専攻分野における実務に関する研修や、指導力の修得・向上のための研修を教職員の業務経験や能力、担当する授業科目や授業以外の担当業務に応じて実施し、より高度な職務を遂行するために必要な知識を修得させる。手描きからデジタルへの移行期となっている為、デジタルツールの導入事例の理解やツールの技術習得が必須となっている。その為、技術支援を行う研修について、分野の担当教員最低1名は年1回以上の企業主催の研修や意見交換の場に参加して技術習得を行う事と定めている。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

・研修名:MCPO AWARD 2018 (連携企業等:一般社団法人まんがコンテンツ振興機構)

期間:平成30年7月1日

内容:マンガ、イラストにおける作品のポイントを講評の形式で学ぶ。

対象:教員2名

・研修名:APES (連携企業等:NPO法人 SPICE)

期間:平成30年5月20日

内容:アニメスタジオ、アニメーションCGスタジオによる制作技術及びワークフローをセッション形式で学ぶ。

対象:教員2名

・研修名:漫画原稿添削指導 (連携企業等:(株)集英社 (株)小学館)

期間:平成30年8月6日・7日

内容:現役編集者による漫画作品の直接指導

対象:教員2名

・研修名:アニメーション作画講義 (連携企業等:NPO法人 SPICE)

期間:平成30年11月16日

内容:現役アニメーター アニメーション作画講義 現役アニメーターによる作品添削の直接指導

対象:教員2名

②指導力の修得・向上のための研修等

- ・研修名: インストラクショナルデザインⅡ (連携企業等: 一般社団法人全国専門学校教育研究会)
期間: 平成30年8月29日
内容: 育成人材像に基づいた体系的カリキュラムの構築を習得する。
3ポリシーについて、学科目標・教科目標の整理、学科カリキュラムの見直し・改善を行う。
対象: 教員2名

(3) 研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

- ・研修名: MCPO AWARD 2019 (連携企業等: 一般社団法人まんがコンテンツ振興機構)
期間: 令和元年8月17日
内容: マンガ、イラストにおける作品のポイントを講評の形式で学ぶ。
対象: 教員2名
- ・研修名: APES (連携企業等: NPO法人 SPICE)
期間: 令和元年6月1日
内容: アニメスタジオ、アニメーションCGスタジオによる制作技術及びワークフローをセッション形式で学ぶ。
対象: 教員2名
- ・研修名: 漫画原稿添削指導(連携企業等: (株)集英社 (株)小学館)
期間: 令和元年8月7日～9日
内容: 現役編集者による漫画作品の直接指導
対象: 教員2名
- ・研修名: クリエーターズミーティング(連携企業等: NPO法人 SPICE)
期間: 令和元年9月27日
内容: アニメーションのキャラクターデザイナー、監督を招いてのセミナーの実施 作品添削の直接指導を行う。
対象: 教員1名

②指導力の修得・向上のための研修等

- ・研修名「カウンセリングⅠ」(連携企業等: 日本交流分析協会)
期間: 平成31年4月24日(水)
内容: 学生との話し方、面談の仕方、指導の仕方の基本的なルール、注意点を学ぶ。
対象: 教員1名
- ・研修名「3つのポリシーの策定・運用実践」(連携企業等: 先端教育機構)
期間: 令和元年9月11日(水)、令和元年9月25日(水)、令和元年10月30日(水)
内容: 教育の質保証における3つのポリシーの重要性及び関連性について理解するとともに、その策定や運用方法を実習やケーススタディなどを通じて学ぶ。
対象: 教員3名

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

本校の基本方針に基づき、学校運営が適正に行われているかを企業関係者、保護者、地域住民、高校関係者等の参画を得て、包括的・客観的に判定することで、学校運営の課題・改善点・方策を見出し、学校として組織的・継続的な改善を図る。また、情報を公表することにより、開かれた学校づくりを行う。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	法人の理念、学校の教育理念、学科の教育目的・育成人材像、他
(2)学校運営	運営方針、事業計画、人事・給与規程、業務効率化、他
(3)教育活動	業界の人材ニーズに沿った教育、実践的な職業教育、教職員の資質向上、他
(4)学修成果	教育目的達成に向けた目標設定、事後の評価・検証、就職率、退学率、他
(5)学生支援	修学支援、生活支援、進路支援、卒業生への支援、他
(6)教育環境	教育設備・教員の管理・整備、安全対策、就職指導室・図書室の整備、他
(7)学生の受入れ募集	APの明示、進路ニーズ把握、パンフレット・募集要項の内容、公正・適切な入試
(8)財務	財政的基盤の確立、適切な予算編成・執行、会計監査、財務情報公開
(9)法令等の遵守	専修学校設置基準の遵守、学内諸規程の整備・運用、自己点検・評価、他
(10)社会貢献・地域貢献	社会貢献、地域貢献、学生のボランティア活動の推奨、他
(11)国際交流	留学生の受入れ、支援体制

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

学生の相談窓口が設けられており、支援体制が整備されているという評価をいただく。委員より、悩みを抱える学生についてカウンセリングを積極的に受けたいという意見とカウンセリングを受けることに抵抗のある学生もいると思うので、面談という形で行うことが望ましいという助言をいただく。

学校としても面談の重要性を認識しており、より初期段階での声掛けと面談を増やすことで、多欠席や休学・退学の抑制に繋がられるよう取り組みを継続していくこととした。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和元年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
中西 はるみ	情報工学科在校生 保護者	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	保護者
中園 晴久	平成6年度情報経理科 卒業生	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	卒業生
浦川 美代子	博多駅南1丁目1区 自治会長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	自治会長
大山 明	久留米市外三市町高等学校組合立 三井中央高等学校 学校長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	高等学校校長
牛島 賢二	社団法人福岡県情報サービス産業協会 株式会社 サンレイズ 企画調査委員会 委員長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
荒井 秀和	Training Center Japan 事務局長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
馬場 伸一	NPO法人 九州組込みソフトウェアコンソーシアム 事務局長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
小林 憲一	小林憲一税理士事務所 所長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
岩永 茂敏	リコージャパン株式会社 福岡支社 MA営業部 公共担当室長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
菊本 健司	株式会社アルファクス・フード・システム マーケティング営業戦略部 部長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
今治 智隆	株式会社ヴァイス 代表取締役社長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
福田 史裕	株式会社マトリックス 福岡開発室 技術開発課 課長次席	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
森 瞭維智	株式会社FOREST Hunting One 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
小林 浩康	株式会社プロジェクトスタジオQ 代表取締役社長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
河原 洋	株式会社studio A-CAT 福岡支社 支部長	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員
矢野 修作	株式会社ディーゼロ 代表取締役	平成31年4月1日～ 令和3年3月31日(2年)	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL <https://asojuku.ac.jp/about/disclosure/doc/abcc/2019/hyoka.pdf>

公表時期: 令和元年7月22日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校の教育方針・カリキュラム・就職指導状況など学校運営に関して、企業等や高校関係者、保護者などに広く情報を提供することで、学校運営の透明性を図るとともに、本校に対する理解を深めていただくことを目的とする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	歴史、教育理念、教育目標、ASOの教育
(2) 各学科等の教育	入学者受入れ方針、教育課程編成・実施方針、カリキュラム、国家資格・検定、就職情報
(3) 教職員	教員一覧及び実務家教員科目
(4) キャリア教育・実践的職業教育	就職サポート、GCB教育、企業連携
(5) 様々な教育活動・教育環境	ASOポップカルチャーフェスティバル、学園祭、部活動・サークル活動、学外ボランティア
(6) 学生の生活支援	生活環境サポート、留学生学習・生活サポート、留学生就職サポート
(7) 学生納付金・修学支援	学費とサポート、学習支援(各種支援制度)
(8) 学校の財務	事業報告書、貸借対照表、収支計算書、財産目録、監査報告書
(9) 学校評価	自己点検・評価、学校関係者評価
(10) 国際連携の状況	グローバル教育、留学生入学案内、留学生募集分野
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL <https://apc.asojuku.ac.jp/>

授業科目等の概要

(工業専門課程漫画・アニメ科) 平成29年度 ※平成30年度入学生からはASOポップカルチャー専門学校に該当															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			GCB I	グローバルで活躍できる人材を目指し、感謝と志というテーマを中心に学習する。	1前	15		○			○		○		
○			色彩 I	色の働き、光と色、色の表示、色彩心理、インテリアの基礎を学び、色彩検定3級の習得を目指す。	1前	60		○			○			○	
○			ドローイング基礎 I	一般的なデッサンだけではなく漫画・アニメに必要なデッサンを中心に技術を習得する。	1前	60			○		○			○	
○			パース基礎 I	定規を使った背景・キャラクターパース表現を習得し漫画アシスタントやアニメレイアウトに活用できる技術を習得する。	1前	30			○		○			○	
○			人体表現 I	骨格や筋肉の構造など人体の基本を実習形式の課題制作を通して学ぶ。	1前	60			○		○			○	
○			デジタルイラスト I	デジタルツールの基本的な扱い方を学び、イラスト作品の制作を行う。	1前	60			○		○			○	
	○		漫画基礎 I (※m)	漫画の基礎を中心とした課題を制作し、漫画作りの仕組みやコツを習得する。	1前	60			○		○			○	
	○		アニメーション基礎 I (※a)	アニメーションの原理を学び、アニメーション制作の演習を通して基本的な作り方を学ぶ。	1前	60			○		○			○	
	○		漫画基礎 II (※m)	漫画の基礎を用いて短編オリジナル作品を制作する。また制作の課程やスケジュール感覚を習得していく。	1前	60			○		○			○	
	○		アニメーション基礎 II (※a)	アニメーションの原理を学び、アニメーション制作の演習を通して基本的な作り方を学ぶ。	1前	60			○		○			○	
	○		デジタルコミック基礎 I (※m)	デジタルツールでのマンガ作品課題を通じて、基礎的なデジタルマンガ技法や表現方法を学ぶ。	1前	60			○		○			○	

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		映像編集Ⅰ (※a)	アニメーションの編集で使われるデジタルツールの操作方法を学び、映像制作の基本的な技術を身に付ける。	1前	60		○			○		○		
○			色彩Ⅱ	色の働き、光と色、色の表示、色彩心理、インテリアの基礎を学び、色彩検定3級の習得を目指す。	1後	60		○			○			○	
○			ドローイング 基礎Ⅱ	一般的なデッサンだけではなく漫画・アニメに必要なデッサンを中心に技術を習得する。	1後	60		○			○			○	
○			パース基礎Ⅱ	定規を使った背景・キャラクターパース表現を習得し漫画アシスタントやアニメレイアウトに活用できる技術を習得する。	1後	30		○			○			○	
○			人体表現Ⅱ	骨格や筋肉の構造など人体の基本を実習形式の課題制作を通して学ぶ。	1後	60		○			○			○	
○			デジタルイラストⅡ	デジタルツールの基本的な扱い方を学び、イラスト作品の制作を行う。	1後	60		○			○			○	
	○		漫画表現Ⅰ (※m)	漫画表現の基礎から応用まで課題制作を行い技術やスピードを反復学習する。	1後	60		○			○			○	
	○		アニメーション 応用Ⅰ (※a)	アニメーション作品課題制作を行い、アニメーション制作の流れやスケジュール管理などの技術を身に付ける。	1後	60		○			○			○	
	○		漫画表現Ⅱ (※m)	習得してきた漫画表現を活用し年間の集大成として持込みや投稿も視野に入れたオリジナル作品制作を行う。	1後	60		○			○			○	
	○		アニメーション 応用Ⅱ (※a)	アニメーション作品課題制作を行い、アニメーション制作の流れやスケジュール管理などの技術を身に付ける。	1後	60		○			○			○	
	○		デジタル コミック基礎Ⅱ (※m)	デジタルツールでのマンガ作品課題を通じて、基礎的なデジタルマンガ技法や表現方法を学ぶ。	1後	60		○			○			○	
	○		映像編集Ⅱ (※a)	アニメーションの編集で使われるデジタルツールの操作方法を学び、映像制作の基本的な技術を身に付ける。	1後	60		○			○			○	

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			GCB II	グローバルで活躍できる人材を目指し、感謝と志というテーマを中心に学習する。	2前	15		○			○	○			
○			キャリアデザイン I	自分の目指す業界についての造詣を深め、生涯に渡って活躍できる人材像について学習する。	2前	15		○			○	○			
○			ドローイング上級 I	質感や表現手法をさらに追求した静物デッサンや石膏デッサンなどを中心に習得していく。	2前	60			○		○			○	
○			パース上級 I	背景やキャラクターパース表現を質感や精度を追求した高度な課題制作を行い実践で活用する技術を習得する。	2前	30			○		○			○	
○			キャラクター表現 I	実践的な作品制作に繋がる様々なポーズ、構図などにおけるキャラクターの表現方法を学ぶ。	2前	30			○		○			○	
○			デジタルイラスト応用 I	デジタルツールでのイラスト作品制作を通じて、実践的なイラスト技法や表現方法を学ぶ。	2前	60			○		○			○	
	○		漫画制作 I (※m)	オリジナル作品を中心に制作を行いながらアシスタント向けのスキルアップや業界分析課題などを学習する。	2前	90			○		○			○	
	○		アニメーション制作 I (※a)	プロの現場で使われている応用技術を学び、より本格的なアニメーション制作を行うための技術を身に付ける。	2前	90			○		○			○	
	○		漫画制作 II (※m)	オリジナル作品を中心に制作を行いながらアシスタント向けのスキルアップや業界分析課題などを学習する。	2前	90			○		○			○	
	○		アニメーション制作 II (※a)	プロの現場で使われている応用技術を学び、より本格的なアニメーション制作を行うための技術を身に付ける。	2前	90			○		○			○	
	○		デジタルコミック応用 I (※m)	デジタルコミックツールで作品制作を行いWEBデジタルコミック受賞を目指す。さらにデジタルアシスタント向けの課題も学習する。	2前	60			○		○			○	

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		アニメーション編集Ⅰ(※a)	デジタルエフェクトや画面効果の仕組みなどを学び、音響なども含む実践的な編集技術を身に付ける。	2前	60			○		○		○		
○			キャリアデザインⅡ	自分の目指す業界についての造詣を深め、生涯に渡って活躍できる人材像について学習する。	2後	30			○			○			
○			ドローイング上級Ⅱ	質感や表現手法をさらに追求した静物デッサンや石膏デッサンなどを中心に習得していく。	2後	60			○		○			○	
○			パース上級Ⅱ	背景やキャラクターパース表現を質感や精度を追求した高度な課題制作を行い実践で活用する技術を習得する。	2後	30			○		○			○	
○			キャラクター表現Ⅱ	実践的な作品制作に繋がる様々なポーズ、構図などにおけるキャラクターの表現方法を学ぶ。	2後	30			○		○			○	
○			デジタルイラスト応用Ⅱ	デジタルツールでのイラスト作品制作を通じて、実践的なイラスト技法や表現方法を学ぶ。	2後	60			○		○			○	
	○		漫画制作Ⅲ(※m)	オリジナル作品を中心に制作を行いながらアシスタント向けのスキルアップや業界分析課題などを学習する。	2後	90			○		○			○	
	○		グループ制作Ⅰ(※a)	チームを組み、実際の業界の現場と同じワークフローに沿ってアニメーション制作を行う。	2後	90			○		○			○	
	○		漫画制作Ⅳ(※m)	オリジナル作品を中心に制作を行いながらアシスタント向けのスキルアップや業界分析課題などを学習する。	2後	90			○		○			○	
	○		グループ制作Ⅱ(※a)	チームを組み、実際の業界の現場と同じワークフローに沿ってアニメーション制作を行う。	2後	90			○		○			○	
	○		デジタルコミック応用Ⅱ(※m)	デジタルコミックツールで作品制作を行いWEBデジタルコミック受賞を目指す。さらにデジタルアシスタント向けの課題も学習する。	2後	60			○		○			○	

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		アニメーション編集Ⅱ（※a)	デジタルエフェクトや画面効果の仕組みなどを学び、音響なども含む実践的な編集技術を身に付ける。	2後	60			○		○		○		
○			就職実務Ⅰ	就職活動に必要な業界研究・書類作成・面接対策・作品対策などを学習する。	2後	24			○		○		○		
○			就職対策Ⅰ	ビジネスマナーを中心に、社会人として必要な知識を学習する。	3前	15			○		○		○		
○			卒業制作AⅠ	これまで習得してきた技術を使い個人・グループなどで業界に通用する作品を制作する。	3前	90			○		○		○	○	○
○			卒業制作AⅡ	これまで習得してきた技術を使い個人・グループなどで業界に通用する作品を制作する。	3前	90			○		○		○		
○			卒業制作AⅢ	これまで習得してきた技術を使い個人・グループなどで業界に通用する作品を制作する。	3前	90			○		○		○		
○			デジタルツール演習Ⅰ	これまで習得した技術を生かし、をデジタルツールを使用してのイラスト制作を行う	3前	60			○		○				
○			アニメーション応用Ⅲ	これまでのアニメーション制作を通じ、より難度の高い動きの表現を身に付ける。	3前	30			○		○				
○			アニメポートフォリオ制作Ⅰ	作品のテーマに基づき、就職活動に必要な作品制作を行う。	3前	30			○		○				
○			アニメポートフォリオ制作Ⅱ	作品のテーマに基づき、就職活動に必要な作品制作を行う。	3前	30			○		○				
○			企画演習Ⅱ	アニメーションの企画制作を行う。プレゼンテーションを前提とし思考力、プレゼン力を身に付ける。	3後	60			○		○				
○			卒業制作BⅠ	これまで習得してきた技術を使い個人・グループなどで業界に通用する作品を制作する。	3後	90			○		○				

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			卒業制作BⅡ	これまで習得してきた技術を使い個人・グループなどで業界に通用する作品を制作する。	3後	90		○		○					
○			卒業制作BⅢ	これまで習得してきた技術を使い個人・グループなどで業界に通用する作品を制作する。	3後	90		○		○					
○			アニメーション応用Ⅳ	これまでのアニメーション制作を通じ、より難度の高い動きの表現を身に付ける。	3後	30		○		○					
○			デジタルツール演習Ⅱ	これまで習得した技術を生かし、をデジタルツールを使用したのイラスト制作を行う。	3後	60		○		○					
合計				47科目						2694単位時間(単位)			

※選択必修科目については、※a群か※m群のいずれかを選択すること

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
<ul style="list-style-type: none"> 各学年における当該学科の指定科目をすべて履修・修得していること。 卒業基準検定を取得していること。 学年の出席率が90%以上であること。 学生としてふさわしい生活態度であること。 	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	15週